

OPINION

中経

日本公認会計士協会東海会
業務開発委員会委員

岸田 高明

して大きな期待を集めている。

東海地域は、「質実剛健」の精神を大切にし、製造業を中心に日本経済を支えてきた。その堅実な文化は信頼と安定を築く基盤となる一方、新たな挑戦や変化には慎重な傾向があり、「スタートアップ不毛の地」と呼ばれることがあった。しかし、10月に開業した「STATION A-i」(名古屋市鶴舞公園に隣接)は、「イノベーションに挑戦するすべての人々の可能性を最大化するグローバルスタートアップエコシステム」の拠点となるであろう。また、外國化するグローバルスタートア

月前に東京と福岡のスタートアップイベントに参加したが、外国人参加者が約2~3割を占め、会場全体に漂うグローバルな雰囲気が印象的であった。いくつかのセッションでは全て英語で進行され、海外企業やVCとの交流も活発であった。このような

自ら闘争(かたたつ)なカルチャーと熱量を東海地域に取り入れることは、グローバルスタートアップエコシステムを進化させる重要な鍵となるであろう。また、外國化するグローバルスタートア

企業向けのピザ発行、銀行口

ステーションA-iの挑戦

一方で東海地域は、世界に誇る製造業の集積地として、試作品の製造から実証実験、量産までを一気通貫で対応できる強みを持つ。この特性を生かし、いわゆる「ディープテック」と呼ばれる革新的技術を持ったスタートアップに對し、最速で事業をスケールアップできるビジネス環境を提供できれば、国内外の他の拠点都市と比較して

大きなアドバンテージとなる要素である。そのためには新しい技術や価値観を受け入れるマインドの形成と、ビジネススマート化推進のためにグローバル化のためには欠かせない要素であるとともに、グローバル化推進のためには

座開設の円滑化、税金調達等のインセンティブ施策を強化することも、グローバル化推進のためには

大きなアドバンテージとなる要素である。そのためには新しい技術や価値観を受け入れるマインドの形成と、ビジネススマート化のための仕組みづくりが重要となるが、例えば「東

海地域に多くの製造業の顧客基盤を持つ金融機関の情報と信用力を活用し、国内外のディープテック企業と東海地域の製造業をつなぐ取り組みを強化し、新たな技術や

サービスを社会実装するためのプラットフォームを形成することができれば、新しいビジネスの創造、グローバルへの発展、さらにその先に東海地域からの「ユニコーン企業の輩出」も夢ではないであろう。

日本最大のオープンイノベーション拠点「STATION A-i」(ステーションA-i)の開業を機に、東海地域が持つ強みと可能性を最大限に生かし、日本経済の復興、成長とグローバルな課題解決に貢献できる社会の実現に期待したい。



「不毛の地」からの脱却



PHOTO NEWS

中日の新入団8選手が16日、パンテリンドームナゴヤを見学した。ドラフト2位の投手、吉田(西濃運輸)は「たくさんのお客さんが入って、自分が投げているのを想像すると、わくわくする」と笑みを浮かべた。ドームは太平洋戦争中に空襲を受けた軍需工場の跡地にある。平和を祈念し、入場ゲートの前には期間限定でモニュメント「光の折り鶴」が設置されており、選手たちはここも訪れた。同1位の金丸(関大)は「(跡地と)聞いたことがある。平和の大切さを感じる」としみじみと話した。

オピニオン

愛知工業大学
経営学部教授
吉成亮

指す。簡潔に言えば、起業家エコシステムとは、起業を促進する土壤ということができる。

よしなり・あきら
経営組織論、組織生態学。横浜国大大学院国際開発研究科博士課程満期退学。博士(経営情報科学)。1972年生まれ。

社長が声かけて現場を回る

対話のできる組織文化づくりとして、特に製造業の中企業でよく聞くのが、社長自らが現場に出向き、社員一人一人に毎日声がけして回るということです。「おはよう」と声をかけ、調子はどうか、困りごとがないか、など観察

しながら話しかけます。「頻繁に来る」「聞いてもらえる」とわかると、そのうち待ち構えた社員たちからどんどん声が届くようになります。「現場を回つても、みな私(社長)が行くと逃げる」というお声も聞ますが、照れなが、

警戒なのか、漫透するには少し時間がかかります。繰り返し語りかけ「粗探しをされるわけではない」とが伝わればみな安心して話し始めるようです。

ある企業では、職人が背中を見て若手を育てるという文化がありました。しかしそれでは成長に時間がかかります。新しいことをやるには若手を採用して早く育てが必要があると考えた社長は、現場に行き声をかける。「大したことではない、小集団活動も併せて実施することで、考えて発言し工夫することで、声をかける。自分現場に行き声をかける。自分がやられて嫌なことはしない」と続けるうちに、男性も女性ははじめは社長直々の問い合わせに戸惑った社員でしたが、また、ある企業の社長は、「大したことではない、

うです。「工夫できるところはあるか?」このまま良いのか?無駄はないか?など。はじめては社長直々の問い合わせに戸惑った社員でしたが、また、ある企業の社長は、「大したことではない、

きなければ言つてきれない。総論は言つけど言わない。それは自分がいいの?』と聞く

考へること。『困ったこと?』と聞く。『どんな設備が導入を考えようか、導く。ほぼ即断即決だが資金や計画を考える者の仕事。みんなのことをアップさせたい。今

かってくれるわけで、社長がいなくて、資金を信頼している。前述のことでした。「社員を信頼している。前述のことでした。社員を見ても、マンネリ化しないのが変わるもの。具体的には、信念と起業の歴史

起業促す
土壤が必要

図1 エコシステム属性間の関係

